

Kontraktlogistik – Risiken und Chancen



Hochschule Neuss i.G.

1. Geschäftsforum Logistik Rhein-Erft

Neuss, Mai/ Juni 2009

Agenda

Kontraktlogistik

Outsourcing

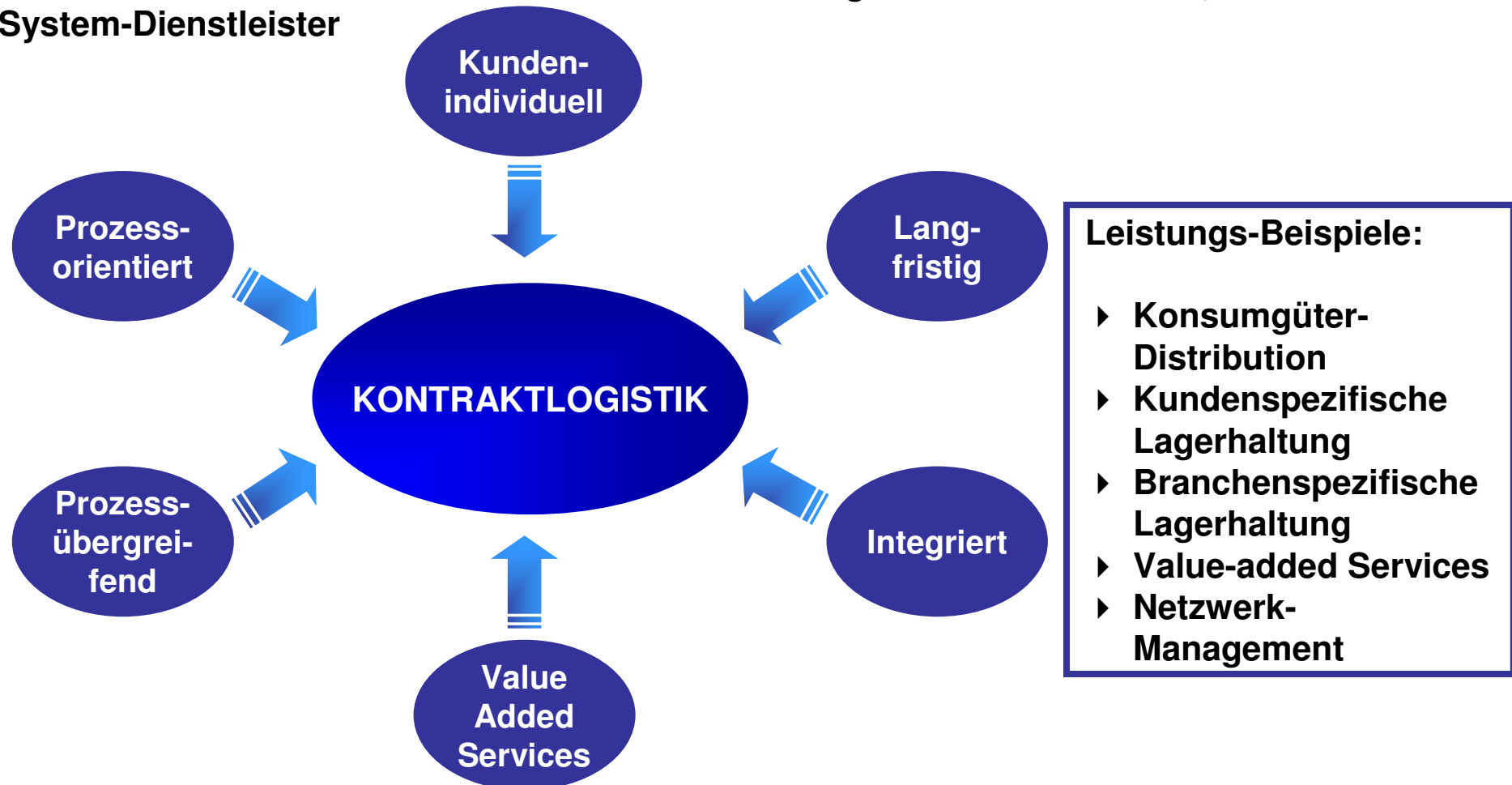
Risiken vermeiden durch Partnerschaft

Erfolgsfaktoren

Abschließendes Plädoyer

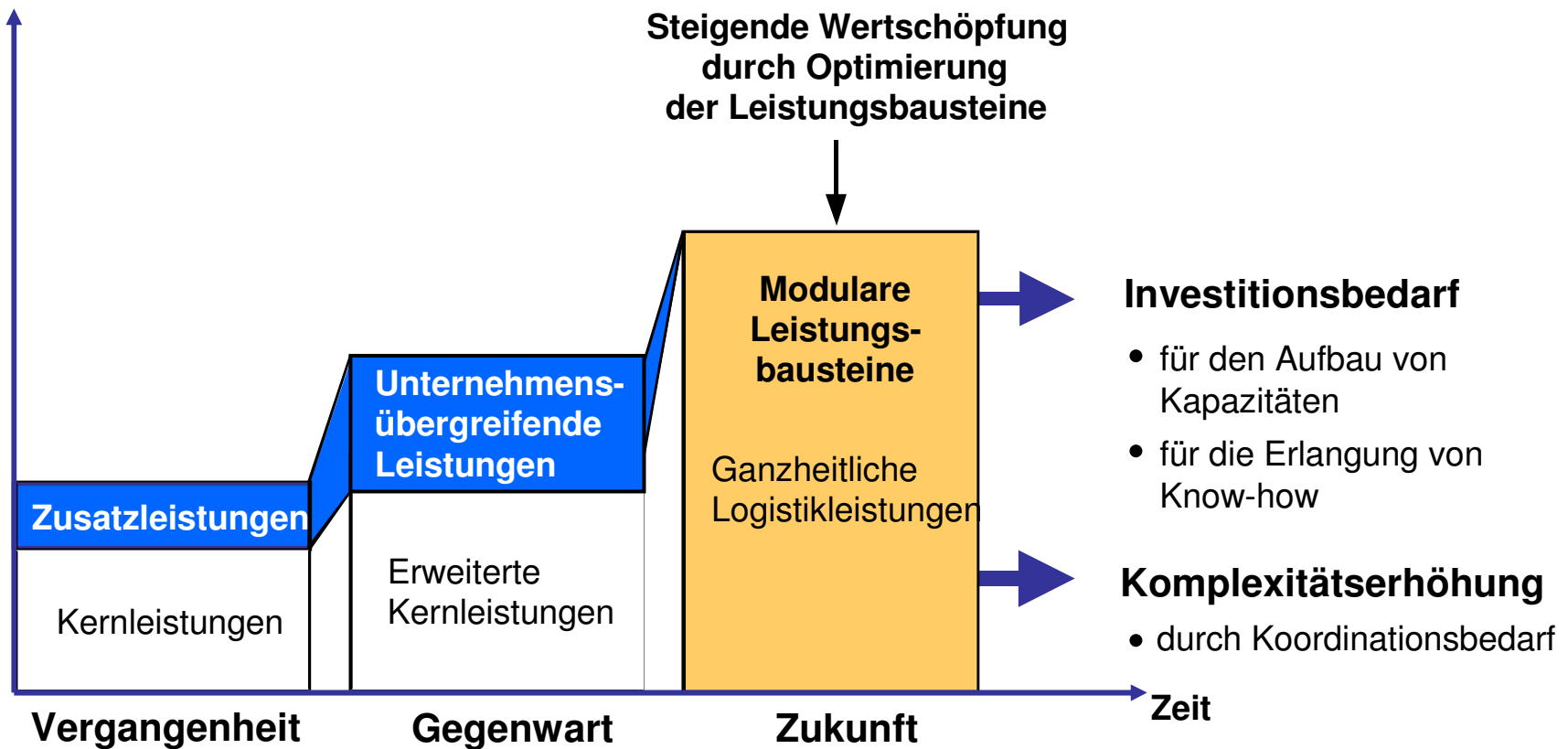


► **Kontraktlogistik bezeichnet die Übernahme komplexer Dienstleistungspakete, die sich aus einer Kombination mehrerer Basisdienstleistungen zusammensetzen, durch einen System-Dienstleister**



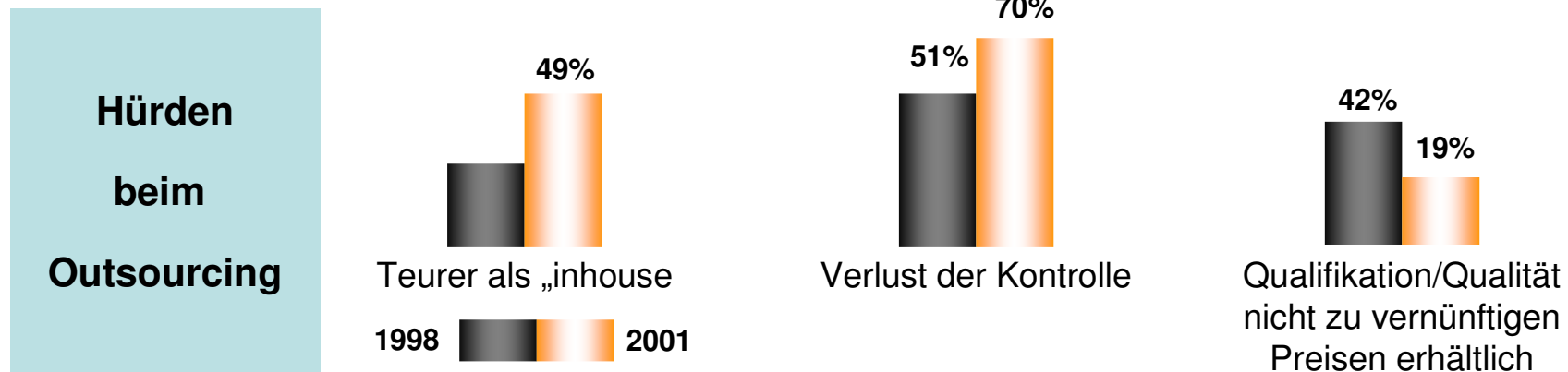
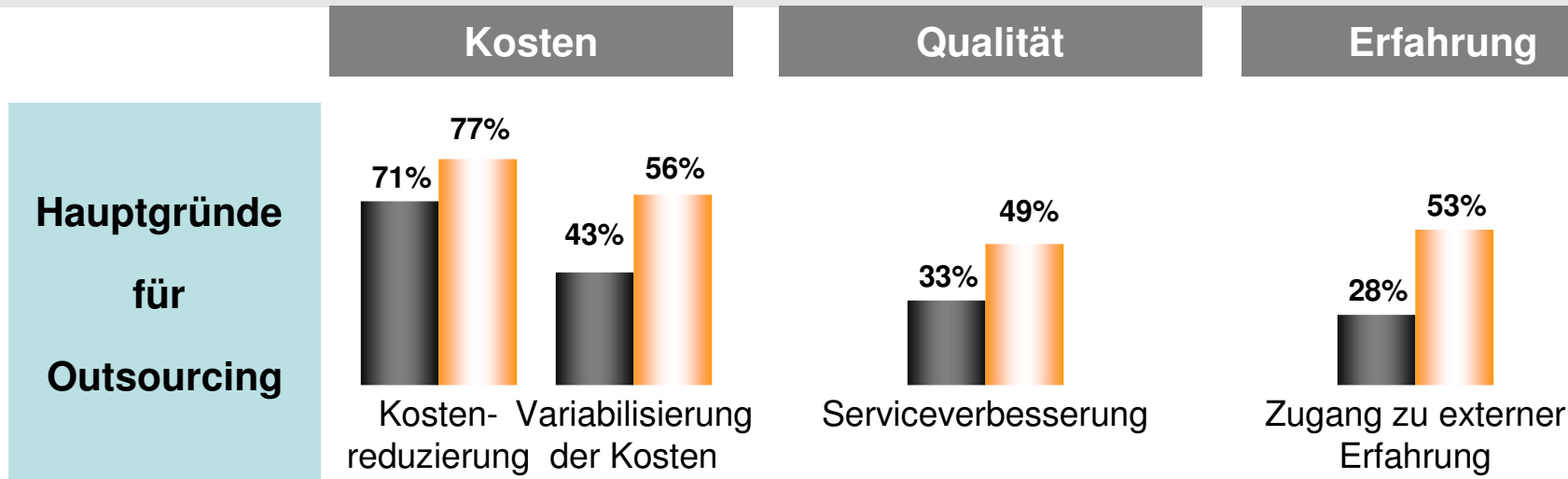
Kontraktlogistik basiert auf Outsourcingentscheidungen

Wertschöpfung



Quelle: Baumgarten, 2004

Chancen und Risiken des Outsourcing



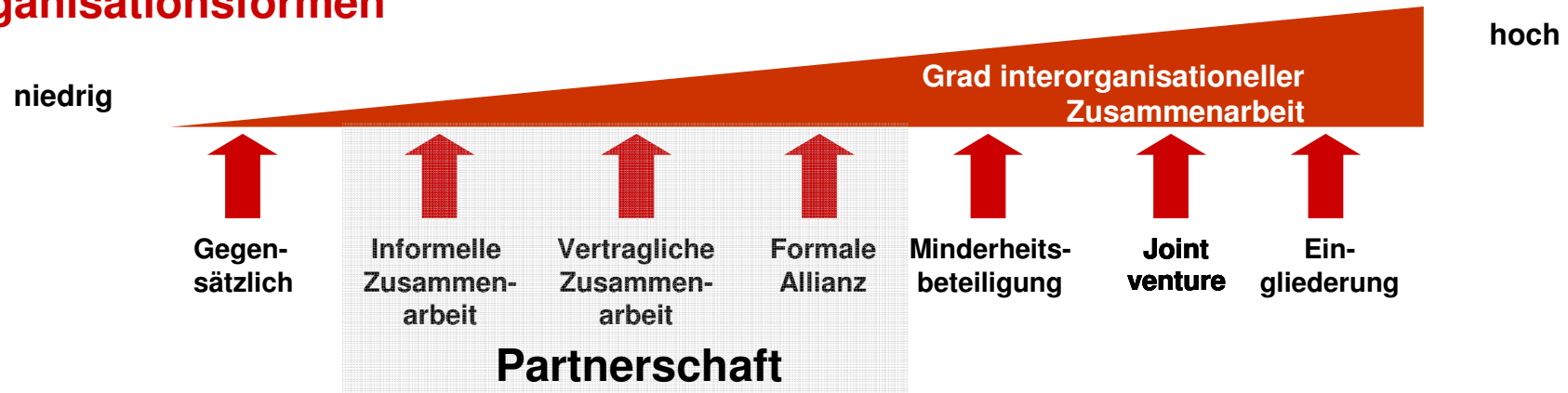
Quelle: European Logistics Association, 2003

► Chancen nutzen, Risiken vermeiden



Risikovermeidung durch partnerschaftliche Zusammenarbeit

Organisationsformen



Indikatoren partnerschaftlicher Zusammenarbeit

- Risiko- und Gewinnverteilung
- Gegenseitiges Vertrauen
- Führungs- und Machtverteilung
- Kollaborative Planung
- Offene Kommunikation
- Anpassungsbereitschaft

Unternehmensbezogene Voraussetzungen

Kompatibilität in ...

- ... Strukturen (Technik, Standards, IT, ...)
- ... Ablauforganisation / Prozesse
- ... Unternehmenskultur
- ... Leistungsindikatoren
- ... Qualitätsmanagement

Erfolgsfaktoren für die Kontraktlogistik

Prozessbezogen

- Synergiepotenzial
- Informationsqualität
- Prozessorientierte Kalkulation
- Leistungskompetenz (Qualität)
- Optimierungspotenzial

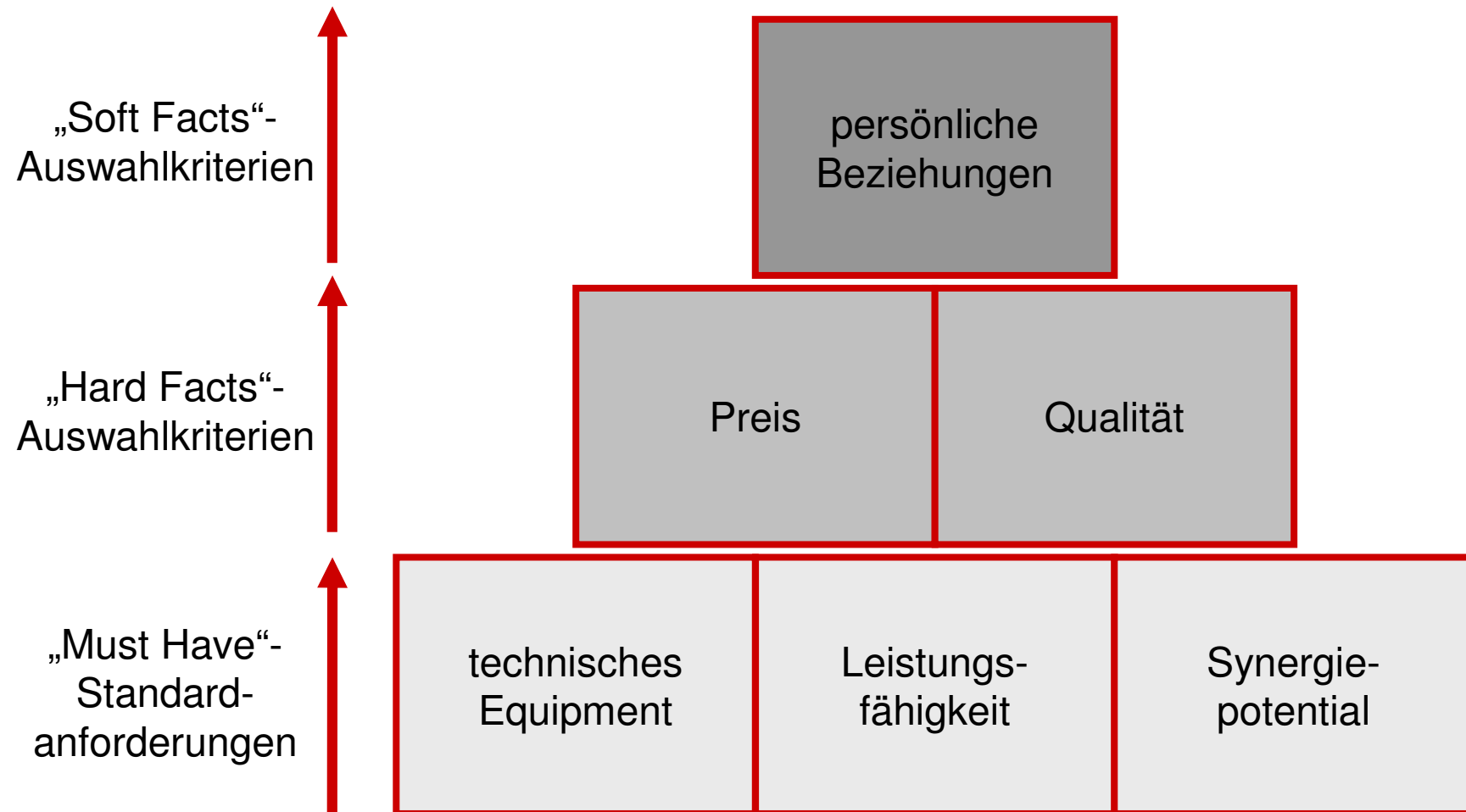
Kompetenzbezogen

- Kundenorientierung
- Proaktivität
- Fach-/Branchenwissen
- Basiskompetenzen
- Konzeptionskompetenz

Kooperationsbezogen

- Kompatibilitätsgrad
- Offenheit / Vertrauen
- Kommunikation/Informationsaustausch
- Organisationelle Distanz

Beispiel: Entwicklung der Zusammenarbeit HARIBO – Fiege



Quelle: O.Wittig, HARIBO

Outsourcingpotenzial ist nicht erschöpft

Das Outsourcingpotenzial in der Kontraktlogistik ist erst zu 20 - 30% erschöpft!

Die Frage stellt sich, warum?

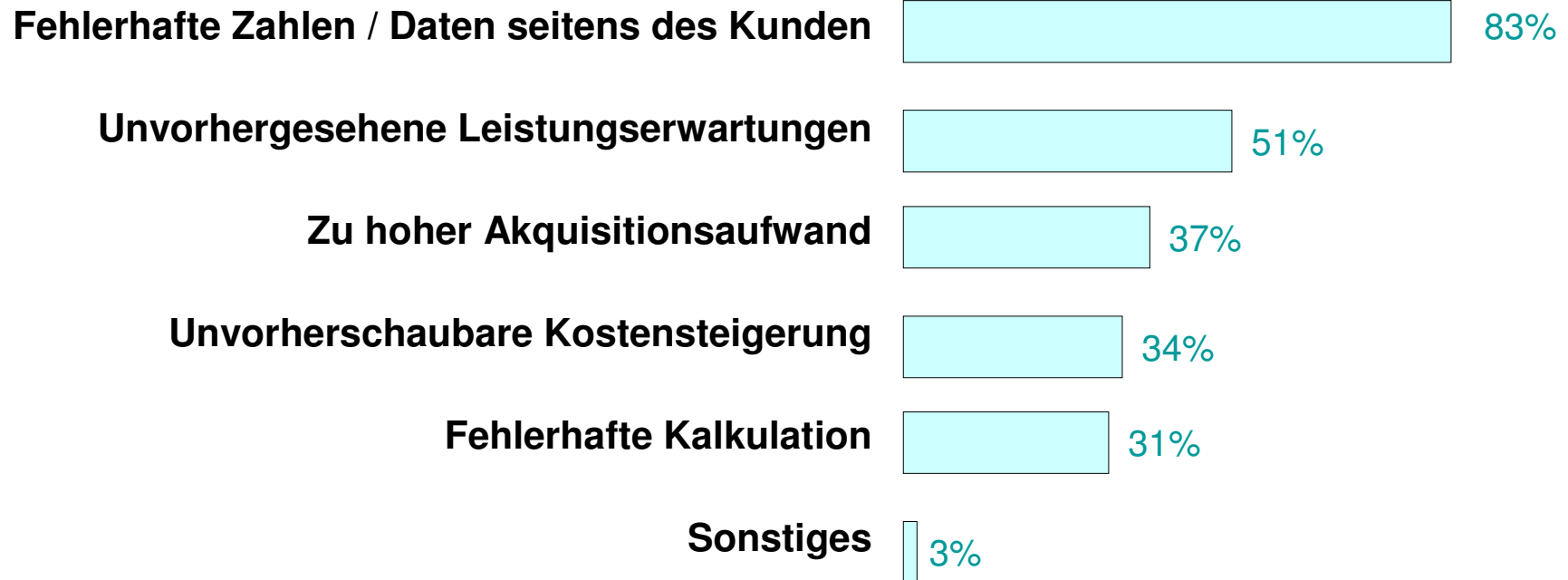
es mangelt an:

- **Vertrauen, Kontakten und Referenzen**
- **Flexibilität, Schnelligkeit, Innovationsfähigkeit**
- **Methoden-, Projektmanagementkompetenz**
- **Branchen- bzw. nischenorientierter Ausrichtung**
- **Qualifizierten Mitarbeitern**

Quelle: Klaus, 2007

Gefahren lauern im Vorfeld von Dienstleistungsbeziehungen

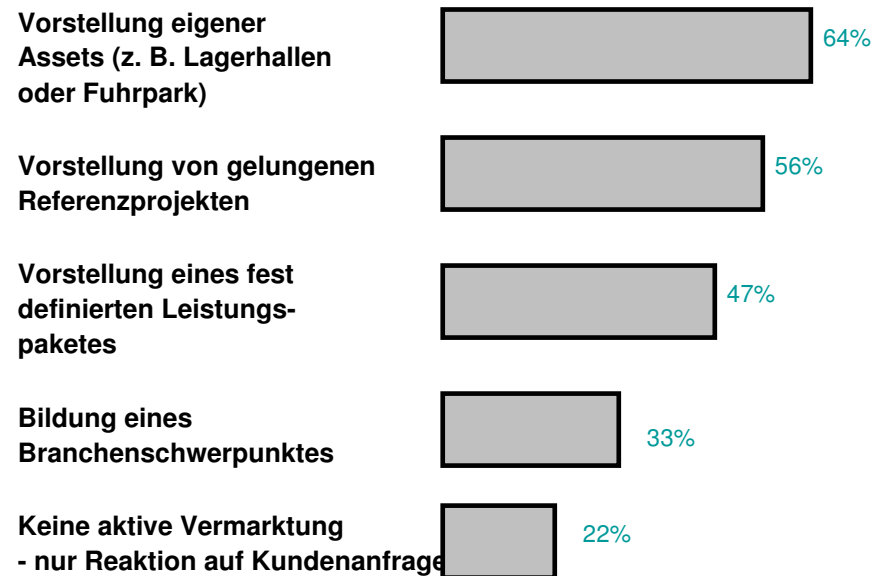
SCI-Barometer (Mehrfachnennungen möglich)*



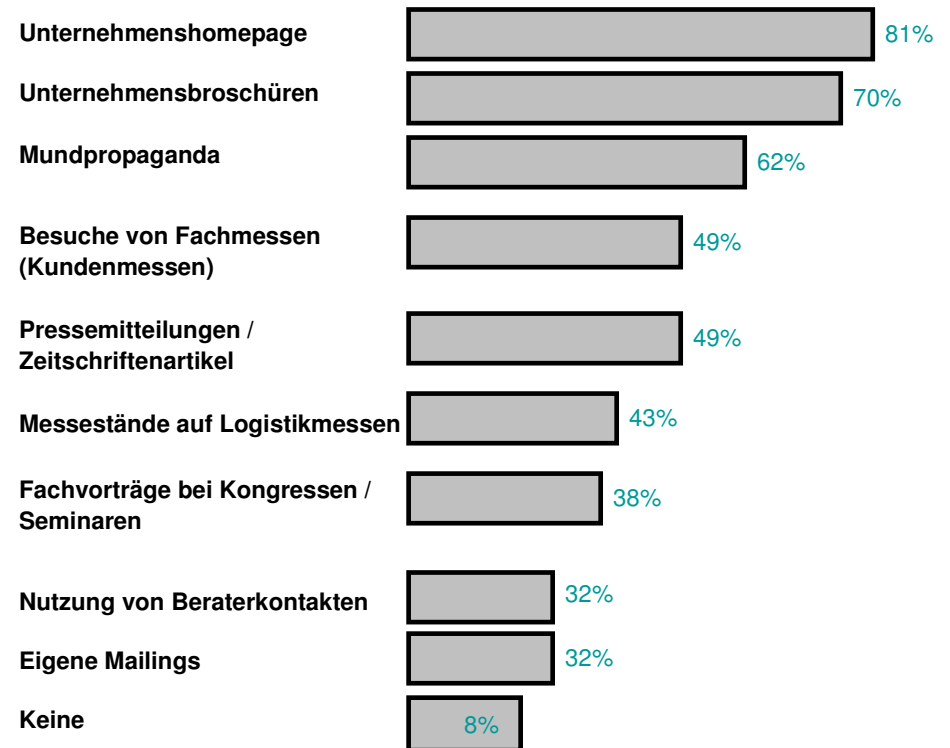
*Quelle: DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung, 26.07.2007,
Rüsten für das Herbstgeschäft

Logistikunternehmen haben nicht genug definierte Leistungsangebote

Nicht einmal die Hälfte der Unternehmen haben ein definiertes Leistungspaket



Grundsätzlich sind die Vermarktungswege zu passiv



*Quelle: DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung, 25.08.2007,

Abschließendes Plädoyer

An die Verlader

- Nutzen Sie Chancen des Logistikoutsourcings
- Entwickeln Sie (echt) partnerschaftliche Beziehungen zur Ihren Logistikdienstleistern

An die Logistikdienstleister

- Entwickeln klare Kompetenzfelder!
- Beraten Sie Ihre Kunden in diesem Rahmen!
- Stellen Sie sich marktorientiert dar!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

