

Mit Innovationsmanagement die Zukunft neu gestalten

Prof. Dr. Bernd Kriegesmann

Bergheim 13.09.2007



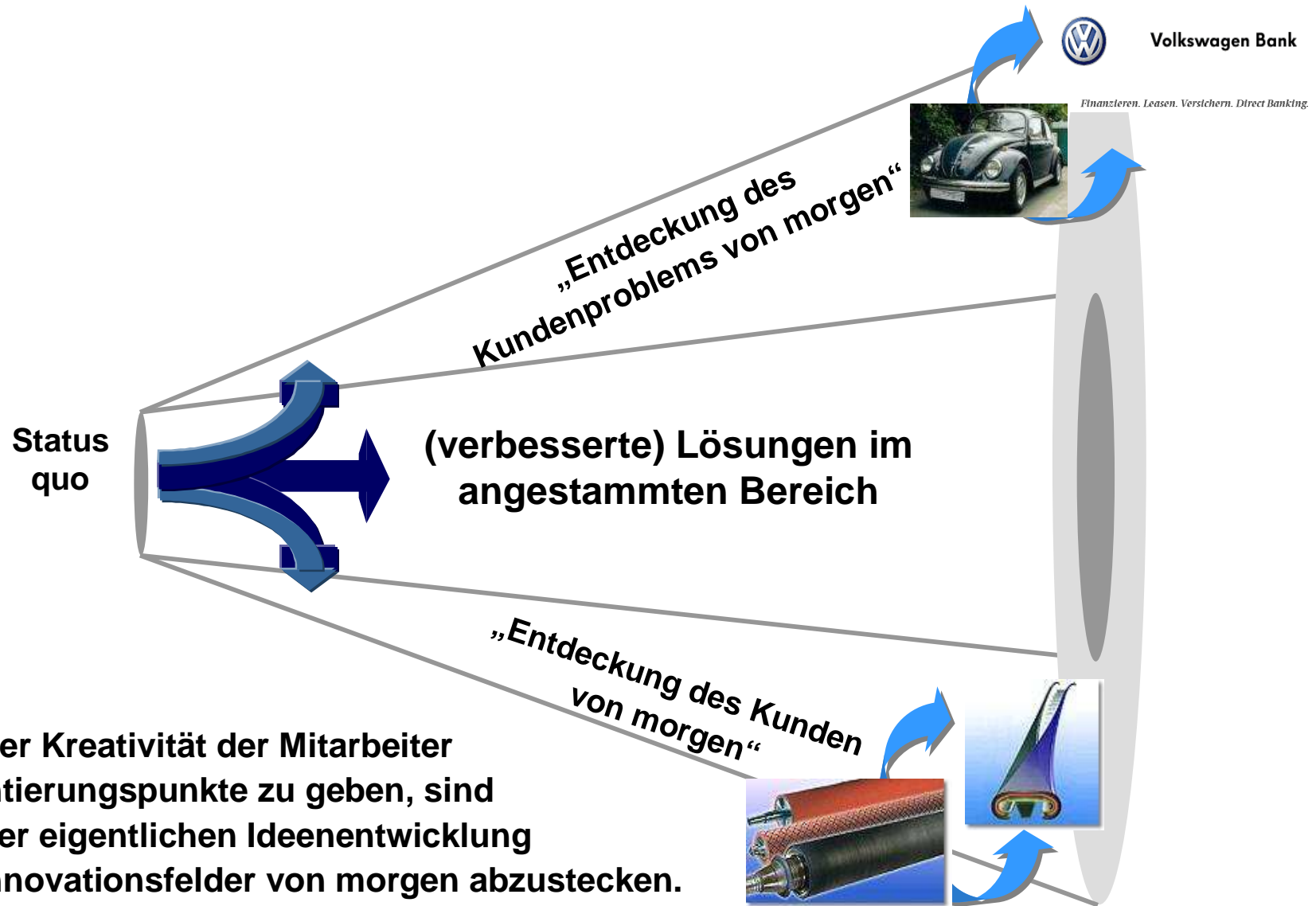
Innovation – Programmatische Leitlinie betrieblichen Handelns

- ➔ **Der Druck zur Veränderung ist in den letzten Jahren gestiegen**
- ➔ **Mit Innovationen wird die Hoffnung auf Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit verbunden**
- ➔ **Über die Notwendigkeit zur Innovation lässt sich schnell Einigkeit erzielen**
- ➔ **An die Stelle von Innovationsbemühungen rückt zunächst Besitzstandswahrung**
- ➔ **Die Suche nach Patentrezepten zur Innovation hat Hochkonjunktur**

Innovation mit System – Begrenzte Innovationsressourcen gezielt einsetzen

- ➔ **Ideen für morgen entwickeln**
- ➔ Big Ideas erkennen und Flops vermeiden
- ➔ Den Weg von der Idee zur Innovation gestalten
- ➔ Die kreativen Kräfte aktivieren

Vom Mainstream zur eigenen Orientierung

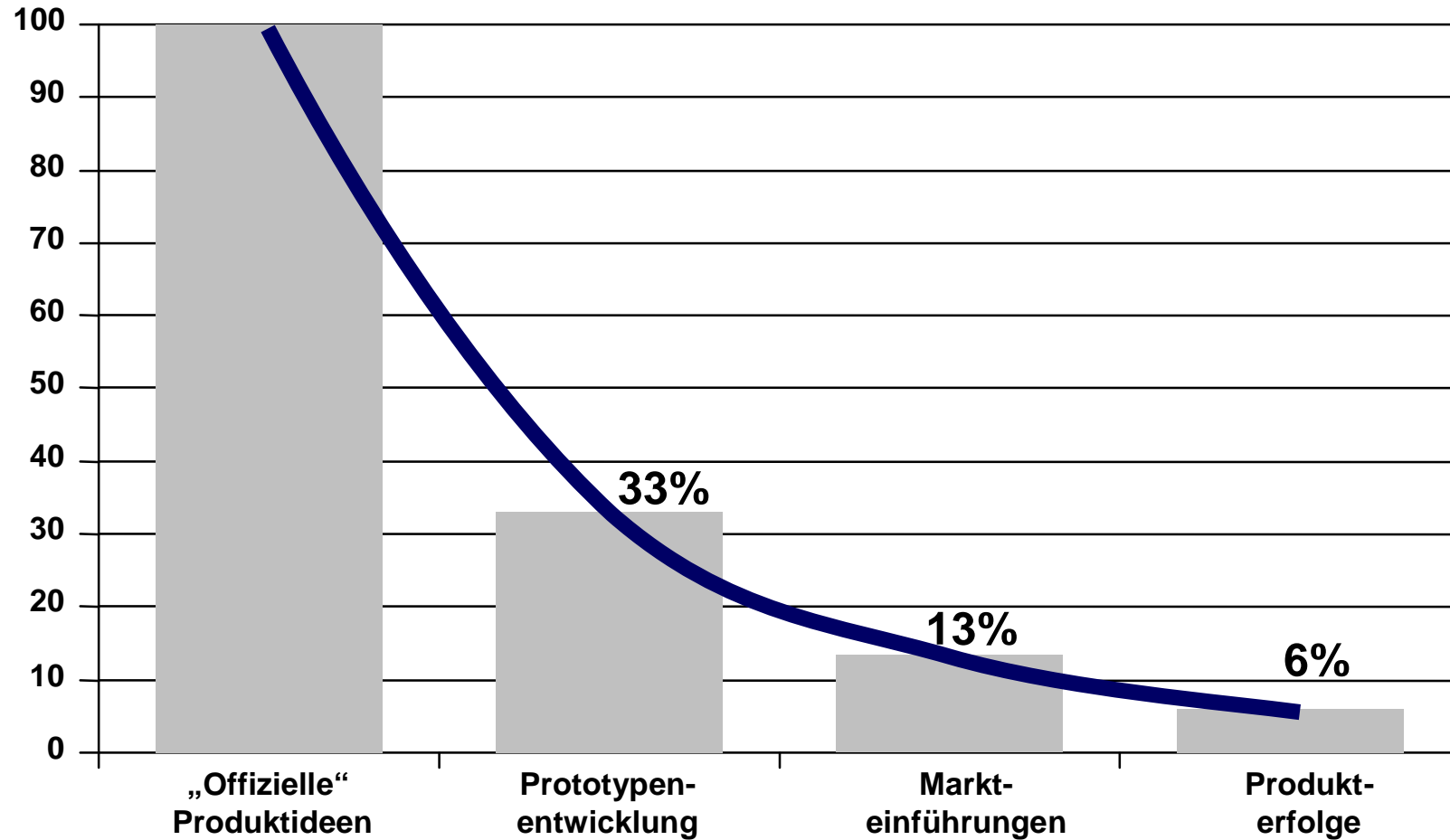


Innovation mit System – Begrenzte Innovationsressourcen gezielt einsetzen

- ➔ Ideen für morgen entwickeln
- ➔ **Big Ideas erkennen und Flops vermeiden**
- ➔ Den Weg von der Idee zur Innovation gestalten
- ➔ Die kreativen Kräfte aktivieren

Innovationen entstehen aus Ideen - doch nicht jede Idee führt zur Innovation

Prozent



Grandiose Fehleinschätzungen



1880

Thomas Edison

„Der Phonograph hat keinerlei kommerziellen Wert.“



1898

Werner von Siemens

„Die Glühlampe wird wohl niemals über das Gaslicht triumphieren.“



1908

Leiter des Londoner Patentamtes

„Ich schlage vor, das Amt zu schließen, alle wesentlichen Erfindungen sind gemacht.“



1927

Harry Warner
(Warner Brothers)

„Who the hell wants to hear actors talk?“



1946

Daryl F. Zanuck (CEO
20th Century Fox, zum
Thema Fernsehen)

„Die Leute werden rasch die Nase voll haben, Abend für Abend auf eine Sperrholzschatel zu starren.“



1977

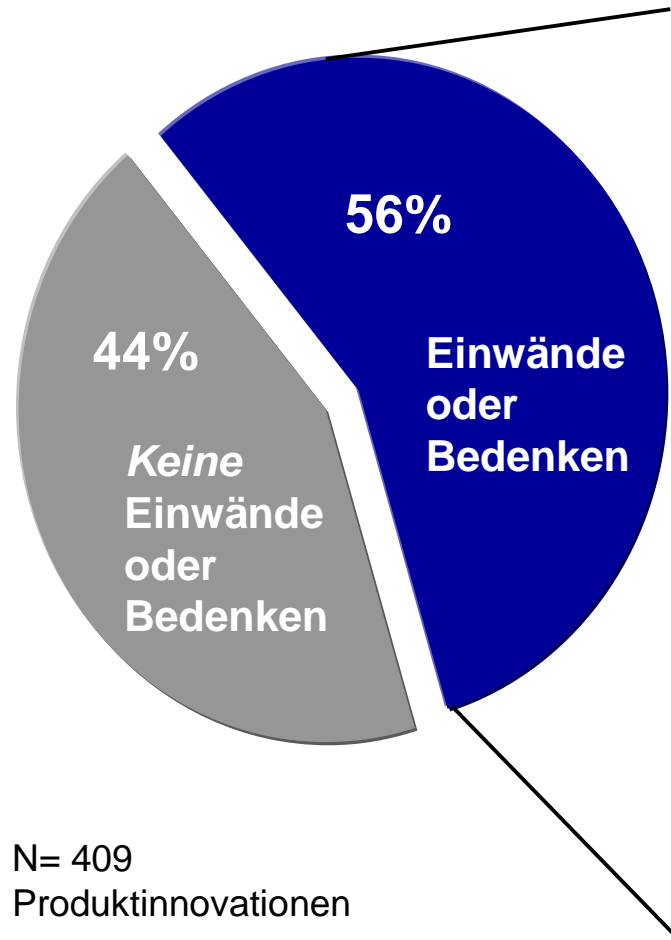
Ken Olsen
(Gründer von DEC)

„Es gibt keinen Grund, warum jemand einen Computer zu Hause haben sollte.“

Innovation mit System – Begrenzte Innovationsressourcen gezielt einsetzen

- ➔ Ideen für morgen entwickeln
- ➔ Big Ideas erkennen und Flops vermeiden
- ➔ **Den Weg von der Idee zur Innovation gestalten**
- ➔ Die kreativen Kräfte aktivieren

Argumente gegen Innovationsideen



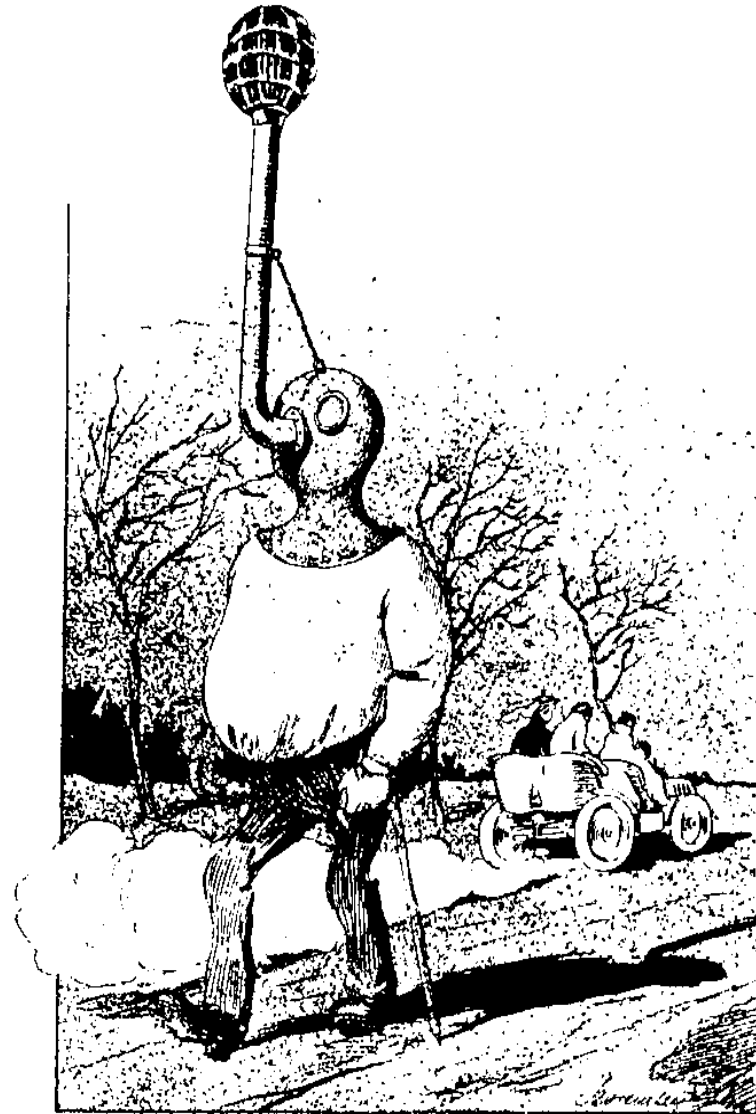
Innovationsideen: Typische Gegenargumente

- ✓ „Das Produkt wird technisch nicht funktionieren!“ (81%)
- ✓ „Damit haben wir in unserem Betrieb gar keine Erfahrungen!“ (71%)
- ✓ „Wir werden doch nur imitiert!“ (62%)
- ✓ „Um die Idee zu realisieren, fehlt uns das Know-how!“ (60%)
- ✓ „Das Vorhaben ist nicht finanzierbar!“ (59%)
- ✓ „Wir haben dazu keine Leute!“ (55%)
- ✓ „Für die Innovation gibt es keinen Markt!“ (50%)
- ✓ „Passt nicht zur strategischen Ausrichtung!“ (48%)
- ✓ „Wir brauchen nichts Neues!“ (45%)

Innovationen sind komplexe Systemtransformationen

Automobil als Innovation

- ➔ Konflikte durch neues Verkehrsmittel
- ➔ „Ingenieur-Kompetenz“ des Fahrers
- ➔ Service- und Wartungsnetzwerk
- ➔ Ausbau der Infrastruktur
- ➔ Notwendigkeit rechtlicher Integration
- ➔ ...



Innovation mit System – Begrenzte Innovationsressourcen gezielt einsetzen

- ➔ Ideen für morgen entwickeln
- ➔ Big Ideas erkennen und Flops vermeiden
- ➔ Den Weg von der Idee zur Innovation gestalten
- ➔ **Die kreativen Kräfte aktivieren**

Kompetenz: Mehr als Wissen



Verzahnung von Personal-, Organisations- und Unternehmensentwicklung

Handlungsfreiräume:

- Schaffung zeitlicher Freiräume,
- Entlastung vom Routinegeschäft,
- Bereitstellung von Budgets,
- Absicherung durch Machtpromotoren

Handlungsdruck:

Verknüpfung persönlicher Entwicklungsmöglichkeiten mit dem Innovationsprojekt

		Handlungsdruck	
		-	+
Handlungsfreiräume	+	„Spielwiese“ ohne Erwartungen und Konsequenzen	Innovationsteams Partisanengruppen
	-	Innovationen als Zufallsprozess	Konsensuale Suche nach abgesicherten Innovationspfaden

Herausforderungen an ein modernes Innovationsmanagement

Innovationen können weder Haupt- noch Daueraufgabe von Unternehmen sein. Es geht vielmehr um die Balance von Innovation und Routine und damit um die Herausforderung, diese beiden Kernaktivitäten organisatorisch zu unterstützen.